観光・MICE・クールジャパン 戦略プロジェクト

平成27年7月13日 指定都市市長会議

1. 本プロジェクトのねらい

観光・MICE・クールジャパンは、力強い日本経済を立て直すための成長戦略の柱に位置付け

2020年にオリンピック・パラリンピックを控える中、この<u>絶好の機</u>を逃すことなく、地域が持つ魅力を発掘し、磨き上げ、効果的に発信していくことが重要

指定都市ならではの強みやアイデアを活かし、 観光やクールジャパンを

<u>地方から戦略的に推進していくための政策提言を検討</u>

2. 取組みの方向性

プロジェクト構成市に,提言項目や意見交換のテーマ等について事前照会を行った結果, 下記のとおり進めるもの。

≪クールジャパン≫

下記の項目について具体的な調査・研究を行い、提言内容を整理

- 【提言項目(案)】① 地方拠点都市が周辺地域を牽引し, 広域的にクールジャパンをコーディネートする仕組みづくり
 - ② 地方映像コンテンツの海外展開に係る支援強化

≪インバウンド≫

下記のテーマについて、情報共有、意見交換等を実施 なお、提言すべき事項があれば、次年度以降の白本要望等に向けて 内容を整理

【意見交換テーマ】

「2020年のオリンピック・パラリンピックに向けた各市の広域的な取組みと国に 期待すること」

3. スケジュール(案)

7月13日	第1回 プロジェクト会議
	第39回 指定都市市長会議
8月~10月	課題整理,提言作成 (プロジェクト構成市との調整,20市への意見照会)
11月頃	国提言
12月25日	第2回 プロジェクト会議 ※提言報告、意見交換等
	第40回 指定都市市長会議
28年5月	指定都市サミット ※活動結果報告