

第2回  
観光・MICE・クールジャパン  
戦略プロジェクト会議

平成27年12月25日

指定都市市長会議

# 1. クールジャパンに関する国提言(報告)

## 【提言項目】

- ① 地方拠点都市が周辺地域を牽引し、  
広域的にクールジャパンをコーディネートする仕組みづくり
- ② 地方映像コンテンツの海外展開に係る支援強化

(日 時) 平成27年12月3日(木)

(提言先) 内閣府, 経済産業省

(面 談)

内閣府 松本 文明 副大臣  
経済産業省 北村 経夫 大臣政務官

(内閣府)



左から 高島福岡市長, 松本副大臣

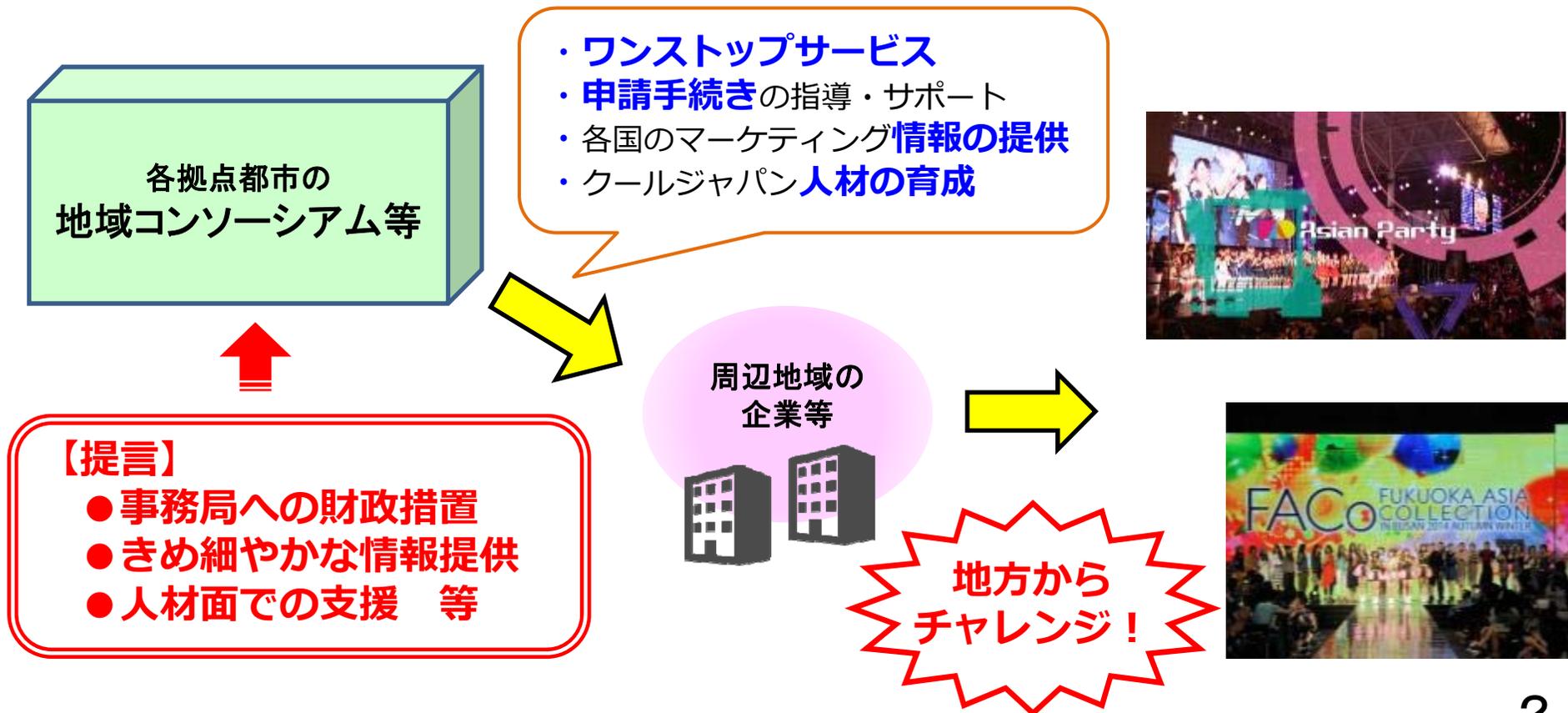
(経済産業省)



左から 北村大臣政務官, 高島福岡市長

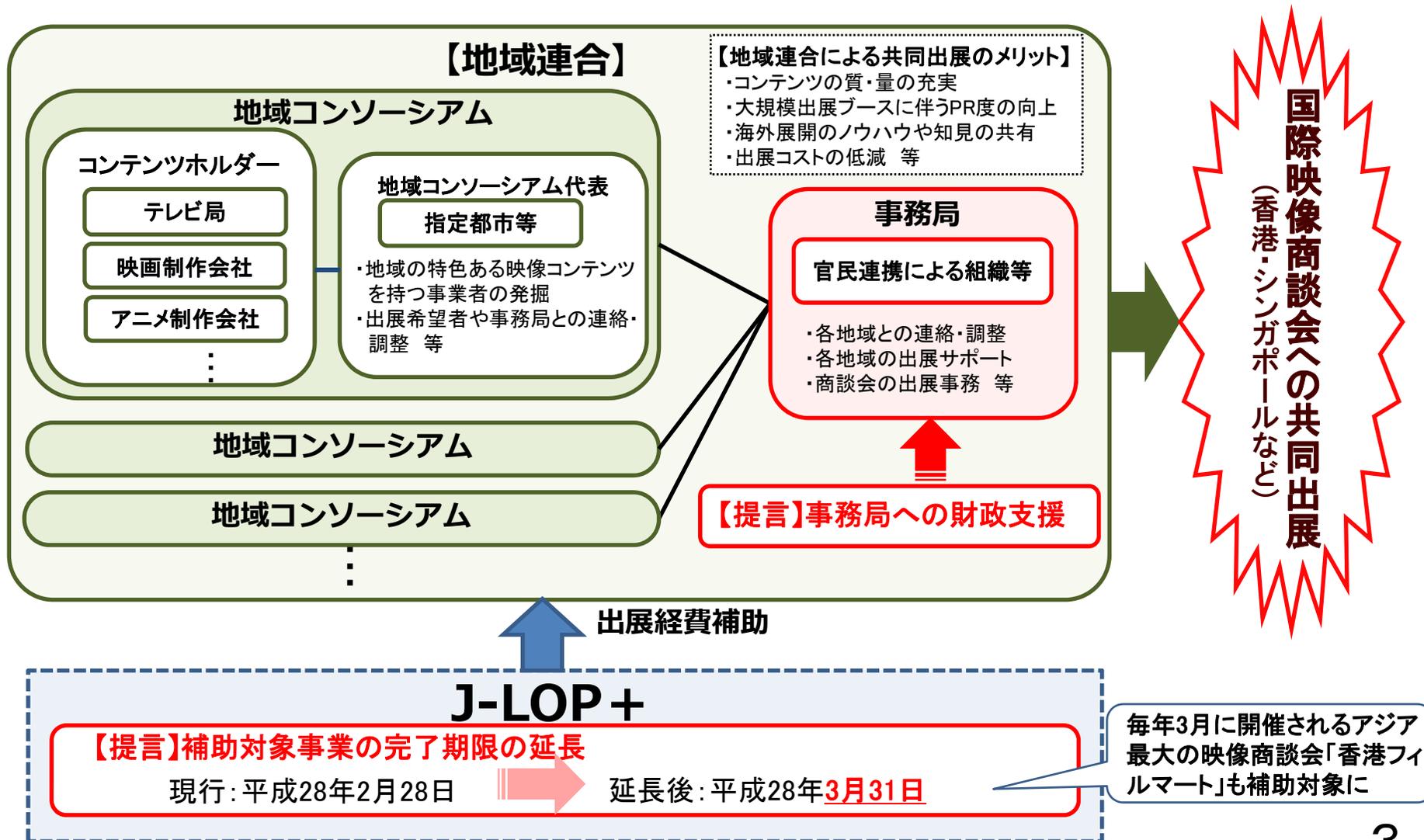
# 【提言①】 地方拠点都市が周辺地域を牽引し，広域的にクールジャパンをコーディネートする仕組みづくり

国にダイレクトではなく，エリアごとの核となる地域（指定都市等）において，クールジャパン推進の受け皿となりうる団体等（産学官連携組織など）が周辺都市も含めて広域的にコーディネートすることで，地方から自立したクールジャパンの展開を目指す。



## 【提言②】 地方映像コンテンツの海外展開に係る支援強化

地域が連携して国際映像商談会に共同出展することで、在京事業者では発掘が困難な、地域ならではの**特色ある映像コンテンツ**を直接海外に輸出できる仕組みの構築を目指す。

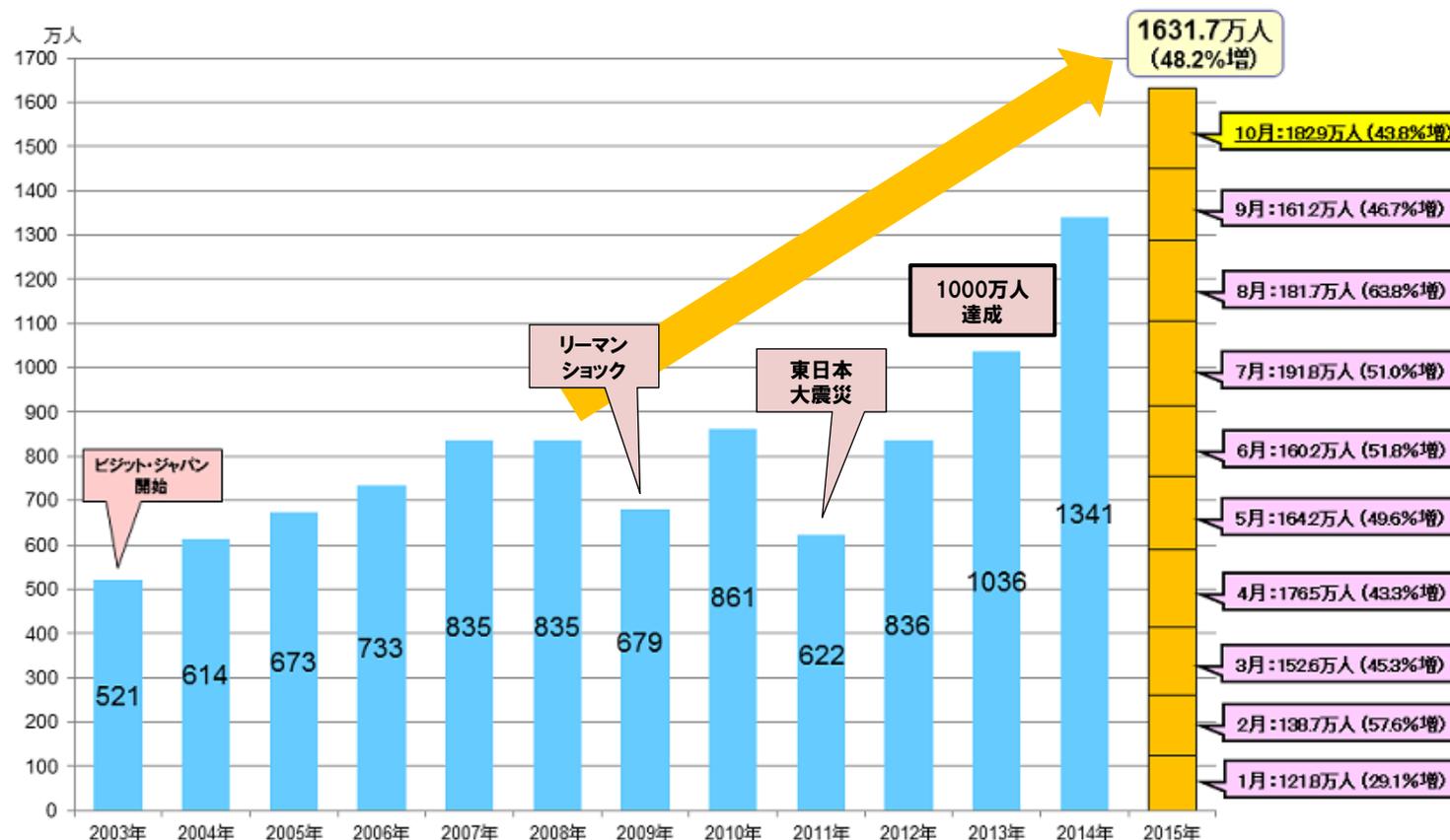


## 2. インバウンドについて(意見交換)

### 【テーマ】「訪日外国人旅行者の急増に伴う課題及び対策について」

#### (参考)訪日外国人旅行者数の推移

○ 10月時点で1,631万人 **過去最高** を記録！(前年比48.2%増)



注) 2014年以前の値は確定値、2015年1月～8月の値は暫定値、2015年9月～10月の値は推計値、%は対前年(2014年)比  
出典: JNTO(日本政府観光局)

# 全指定都市(20市)へアンケート を実施！

## 各市アンケート(抜粋)

- 外国人観光客が増加 していると感じている **20市** / 20市
- 観光バス に関し課題と考えていることがある **15市** / 20市
  - ・ 駐車場不足 **14市** / 20市
  - ・ 交通渋滞 **8市** / 20市
  - ・ バス台数不足, 運転手不足 **2市** / 20市
- ホテル等がとりにくくなっていると思う **15市** / 20市
- その他の課題 等
  - ・ 案内サインの多言語化, 外国人対応人材の育成
  - ・ 交通機関, 商業施設, 公衆トイレ等の混雑
  - ・ 文化や習慣の違いによる外国人観光客のマナー など

## 《 現況や取組等について意見交換 》

### 観光バス

- 市有地に**駐車場・待機場整備**
- 道路の活用**（駐車スペース，駐停車禁止区域設定，バスベイ化 等）
- 民間事業者**への働きかけ（マナー啓発，ツアー行程分散化 等）

### 【課題】

- ・**持続可能なスキーム**（受益者負担が原則）
- ・需要見通しが不透明な中，**整備規模の判断**が難しい

### 宿泊施設

- 現状やニーズ**の適切な把握
- 旅館等既存施設の有効利用に加え，**民泊や空き家等の活用**を検討

### 【課題】

- ・**行政として可能な取組，働きかけ**を検討（施設整備は民間事業者の判断）
- ・**安全安心**や**住民の生活環境の確保**を最優先

### その他の課題

- ・受入環境整備，市民生活への影響 等