



2025年日本国際博覧会 (略称「大阪・関西万博」)

全国的な機運醸成に向けたお願い

令和5年11月20日
大阪市

万博の機運醸成の現状

▼ 大阪・関西万博に関するアンケート調査結果(R4年12月実施)

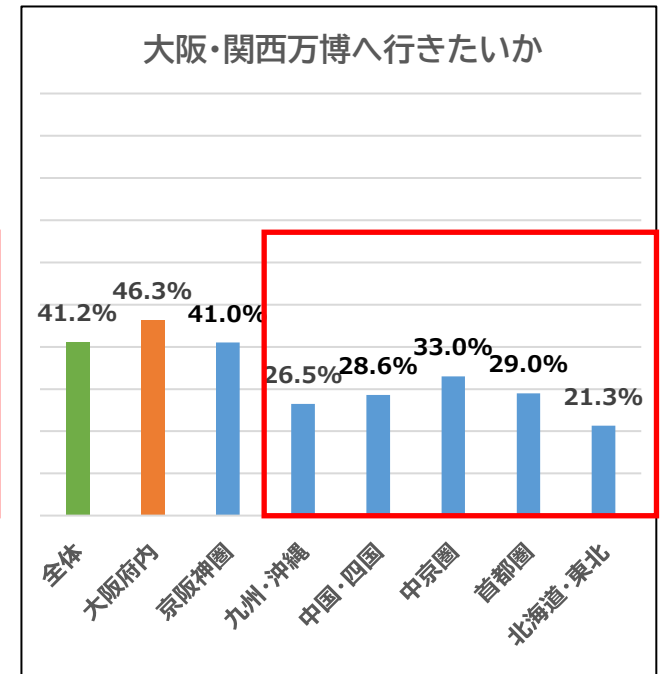
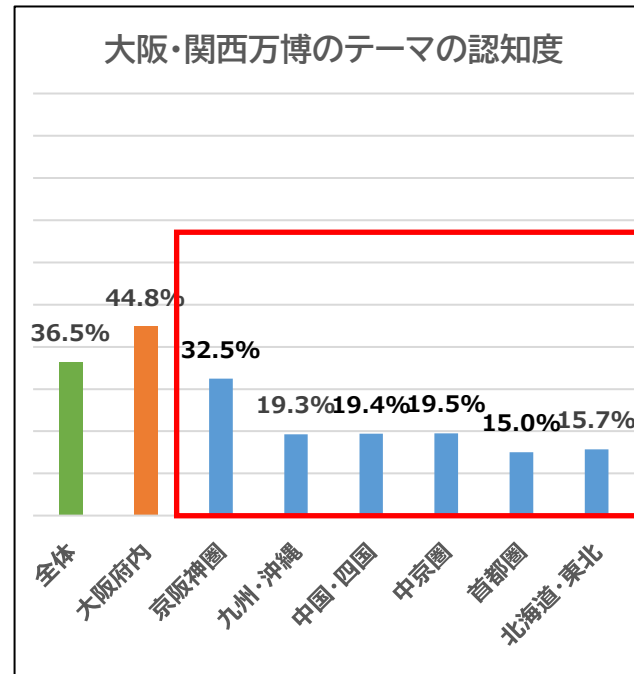
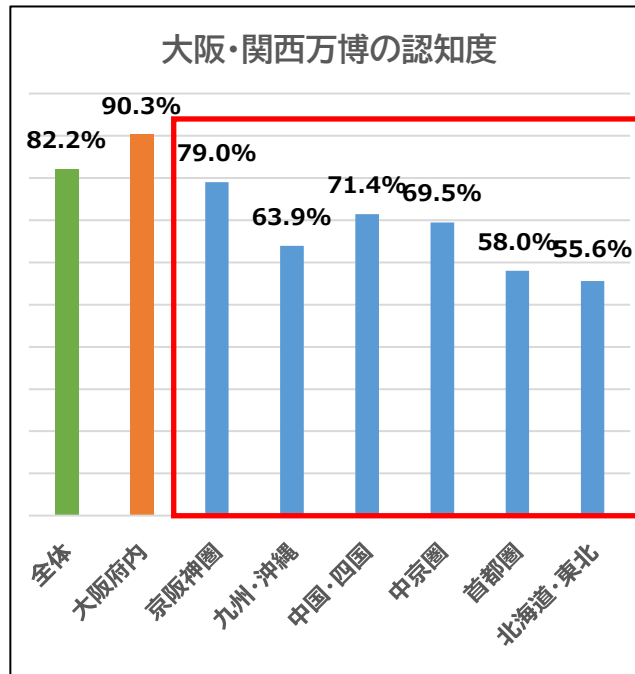
【府内】

- ・全国に比べいずれの項目も数値が高く、万博の認知度は9割を超えるが、万博テーマの認知度や来場意向度は5割を下回る

【府外】

- ・府内に比べ、認知度をはじめ、全ての項目の数値が低い。

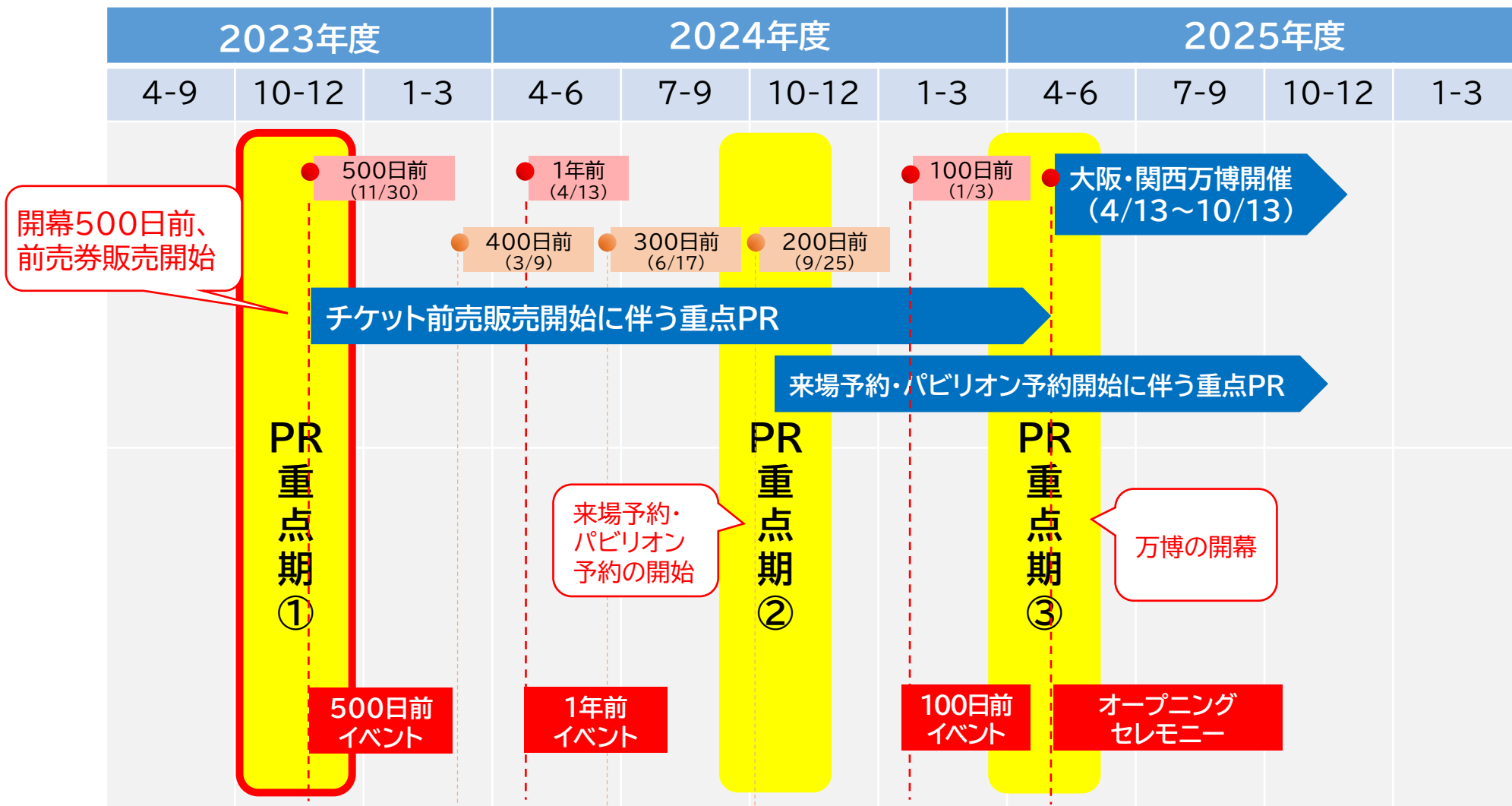
※大阪府・市実施アンケート結果



万博の盛り上げに向けた PR 重点期

万博開幕に向けて、3回のPR重点期間を設定

➡ PR重点期①の本年10月～12月にかけて、官民挙げて、様々な万博PRを実施



PR重点期①における主な取り組み事例（イベント等）

官民が一体となり、この3か月で府内外の約160件のイベント等において万博PR

■ 府内市町村と連携したPRイベント 「もうすぐ万博開催500日前！EXPO FES！」

1970年万博が開催された万博記念公園に府内市町村が大集合

大阪・関西万博や開催地大阪の魅力等を体感するブースやキッチンカーの出展、ステージイベント等を実施
(2023年10月21・22日)



■ 開幕500日前イベント (大阪来てな！キャンペーン)

万博開幕500日前を記念し、大阪観光PRとあわせて、万博への期待感向上、機運醸成を図るステージイベントを実施
(2023年11月30日)



(参考) 開幕1000日前イベント

■ 大規模イベントでの万博PR

「御堂筋オータムパーティー2023 御堂筋ランウェイ」「大阪・光の饗宴2023」

2023年11月～)



御堂筋ランウェイ2023

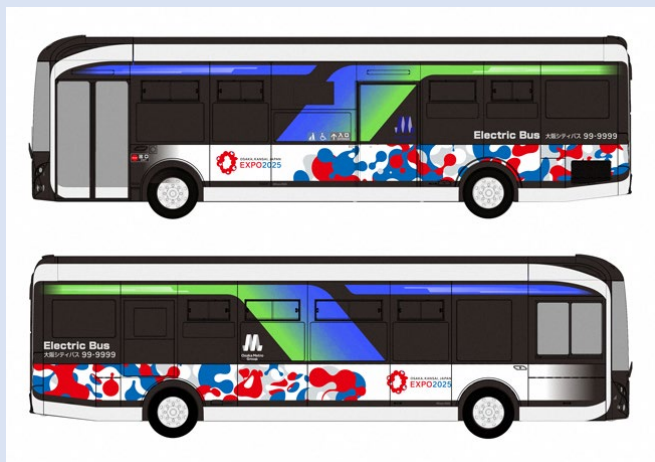
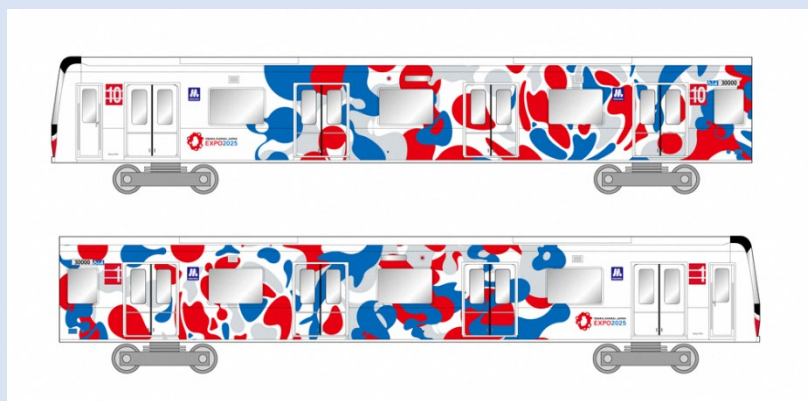


PR重点期①における主な取組み事例（シティドレッシング）

公共交通機関・主要ターミナル・庁舎・商店街等において**集中的にシティドレッシング**

■ 車両・車体のラッピング

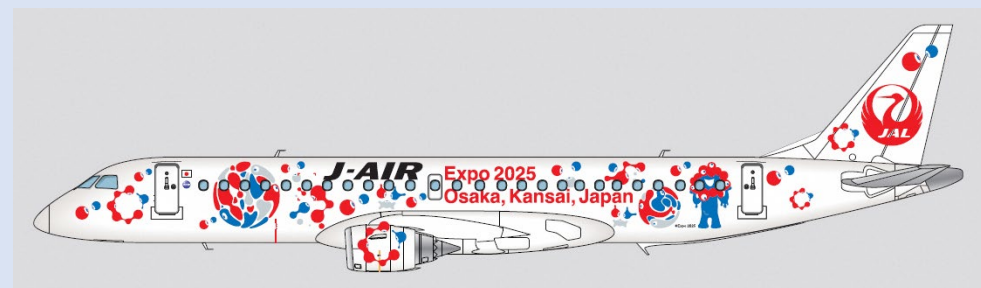
Osaka Metroが運営する地下鉄・バスで万博オリジナルデザインのラッピング車両を運行
JRや日本航空においてもラッピングを実施予定



(Osaka Metroホームページより)



(JR西日本ホームページより)



(日本航空ホームページより)

PR重点期①における主な取組み事例（シティドレッシング）

■ バナーフラッグ・サイネージ

大阪市内都心部を中心に、主要な道路、駅の周辺等において、バナーフラッグやサイネージを掲出し、集中的にPRを展開



バナーフラッグ(イメージ)



デジタルサイネージ(大阪駅前地下道)

■ 懸垂幕等



懸垂幕(イメージ)

商店街に懸垂幕や
タペストリー等を掲出



タペストリー(駒川商店街)

万博の機運醸成にご協力を！

〔問合せ先〕

大阪府・市万博推進局
地域連携タスクフォース
TEL 06-6690-7024

■ 大規模集客イベントやシンポジウム等における万博PR

→ 例) PRブースの出展、ミyakumiyakuの写真撮影 など

これらのイベント等のタイムスケジュールへの万博PRシーンの盛り込み

→ 例) ミyakumiyakuの出演、トークディスカッション、フォトセッション など

9/3 すいたフェスタ



10/8 港区民まつり



(全国の事例)

【福岡市】

9/24 福岡カンファレンス
「万博への一歩、その先の未来へ」



【横浜市】

10/29 横浜マラソン
(園芸博PRと連携)



万博の機運醸成にご協力を！

〔問合せ先〕

大阪府・市万博推進局
地域連携タスクフォース
TEL 06-6690-7024

■ 公共施設(庁舎や体育館、図書館、公園等)における万博PR

- 例) のぼりやポスター等の掲出、チラシやパンフレット等の配架、
公用車への万博特別ナンバープレートの取付け など



(東京都庁)

