



2025年日本国際博覧会 (略称「大阪・関西万博」) 全国的な機運醸成について

令和6年7月25日
大阪市

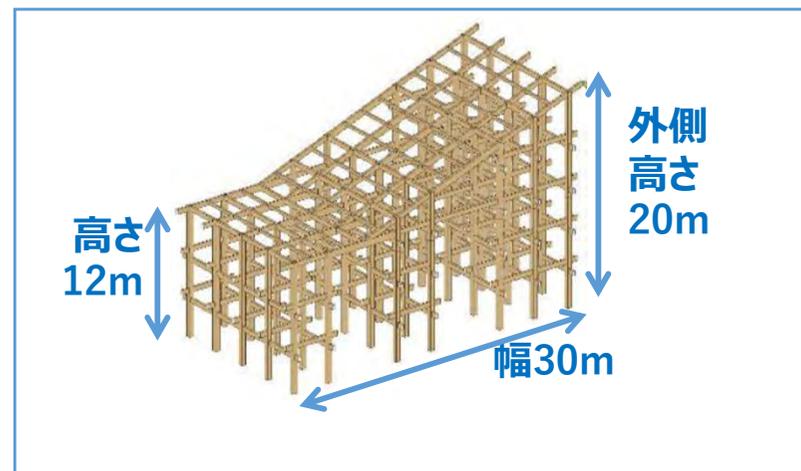
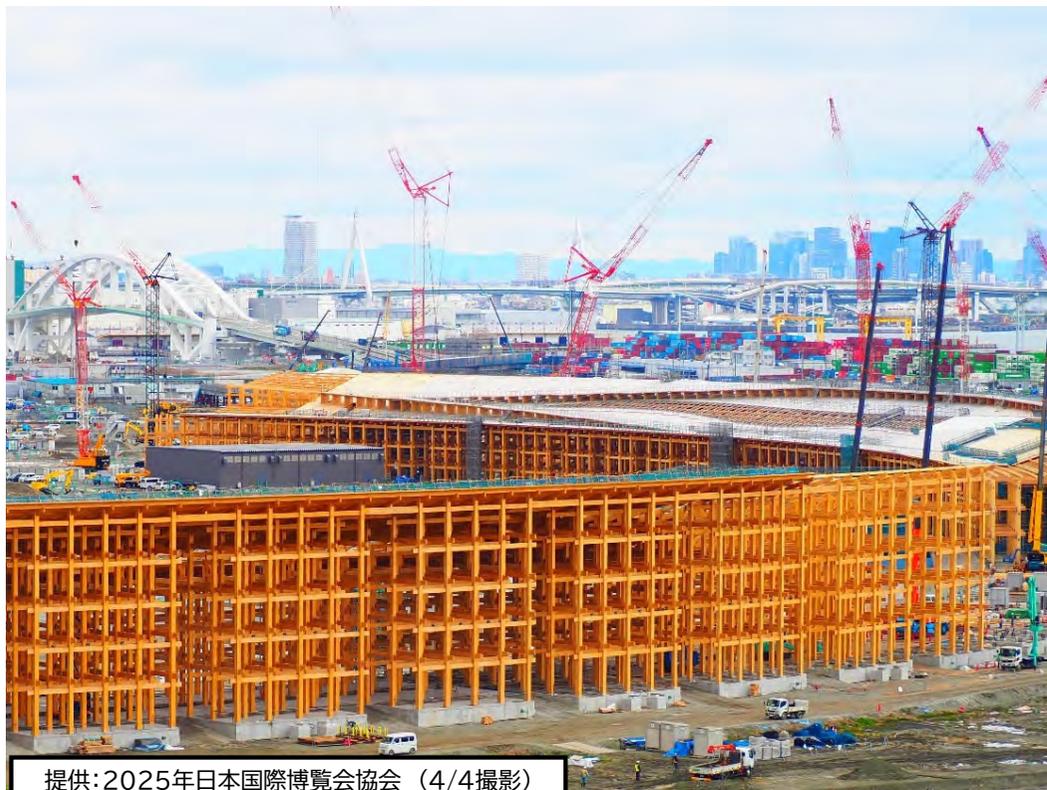
大阪・関西万博の概要



提供: 2025年日本国際博覧会協会

会場の建設状況(大屋根リング)

2023年6月から組み立てが始まっており、現在、**約9割**の進捗！



海外パビリオンの状況

《海外パビリオンタイプA》

- ・着工済み:35か国
- ・参加表明:49か国
- ・うち、施工事業者が決定している国:41か国
- ・うち、タイプAからXに、3か国が変更
- ・うち、タイプAからCに、7か国が変更

《海外パビリオンタイプB、C》

- ・全て着工済み
- ・参加表明:109か国

※タイプB:協会が建物を建設し、参加国に仕切られた区画が割り当て。
参加国が内外装を実施

※タイプC:協会が建物を建設し、複数の参加国が共同利用

《海外パビリオンタイプX》

- ・全て着工済み(9棟)
- ・3か国が表明

※タイプX:協会が参加国に代わって建物を建設。費用は参加国負担。
参加国が内外装を実施

タイプAイメージ【フランスパビリオン】



©Coldefy + Carlo Ratti Associati

タイプB外観イメージ



提供:2025年日本博覧会協会

タイプB内部イメージ【ヨルダンパビリオン】



提供:ヨルダンパビリオン Executive Team

その他パビリオンの状況①

◆シグネチャーパビリオン8館すべて着工済み！

<宮田 裕章 氏> Better Co-Being



©SANAA

<石黒 浩 氏>いのちの未来



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

<中島 さち子 氏>いのちの遊び場 クラゲ館



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects
All Rights Reserved

◆13企業・団体の民間パビリオンのすべてが着工済み！

<バンダイナムコホールディングス>
GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION



©創通・サンライズ

<日本電信電話株式会社>
NTT Pavilion "Natural" (仮称)



© NTT CORPORATION

<電気事業連合会> 電力館 可能性のタマゴたち



©The Federation of Electric Power Companies of Japan

その他パビリオンの状況②

◆大阪ヘルスケアパビリオン

■出展参加のテーマ

REBORN

(リボーン)

“「人」は生まれ変わる” “新たな一步を踏み出す”

■パビリオン外観



■ロゴマーク・キャッチコピー



Osaka
Healthcare
Pavilion

カラダは
ひとつ。
ミライは
むげん。

■概要

- ・敷地面積 : 10,500㎡
- ・延床面積 : 9,800㎡
- ・建物規模 : 地上2階建て、建物高さ20m

さらなるチケットの販売促進

《電子チケット購入に係るシステム改善(8月以降)》

- ・Webシステムでチケットを購入する際の本人確認の仕組みを簡素化。
 現行の多要素認証(スマホ機器を特定するもの)から、電子メールでの2段階認証(ワンタイムパスワードの送信・入力)方式も選択可能に。

《紙チケットの販売》

- ・スマホに慣れない層、気軽にチケットを購入したい層等を掘り起こす観点から、原則本年10月13日以降、紙チケット/引換券を販売予定

	紙チケット/引換券	販売箇所	紙サイズ	条件
(1)	来場日時指定がある QRコード付チケット <全券種>	旅行会社、その他 販売業者	A4	○そのまま入場可能 ※Webで万博ID登録をすれば、パビリオン・イベント・駐車場予約、来場日時変更も可能
(2)	来場日時指定がある 引換券 <通期一日券>	コンビニストア (含むチケット事業者 サイト経由)	コンビニチケット (短冊)	○当日ゲート前でQRコード付入場券と引換えが必要。 ※Webで万博ID登録をすれば、パビリオン・イベント・駐車場予約、来場日時変更も可能
(3)	予約可能引換券 (Web予約と自由来場のハイブリッド形式) <通期一日券>	①旅行会社、 その他販売業者	A4	○購入後、Webで万博ID登録をして、来場日時予約をすることを推奨(パビリオン・イベント・駐車場予約、来場日時変更が可能) →スマホQRコード又は画面表示で入場 ○予約なしでも、除外日時(交通機関・ゲート前が混み合う朝の時間帯や多くの来場が見込まれる日・時期:詳細を検討)以外は入場可能。当日ゲート前でQRコード付入場券と引換えが必要(予約が相当数を超えれば引換えできない場合あり)
		②コンビニストア (含むチケット事業者 サイト経由)	コンビニチケット (短冊)	

万博の機運醸成の現状

▼ 大阪・関西万博に関するアンケート調査結果(R5年12月実施)

<全体の傾向>

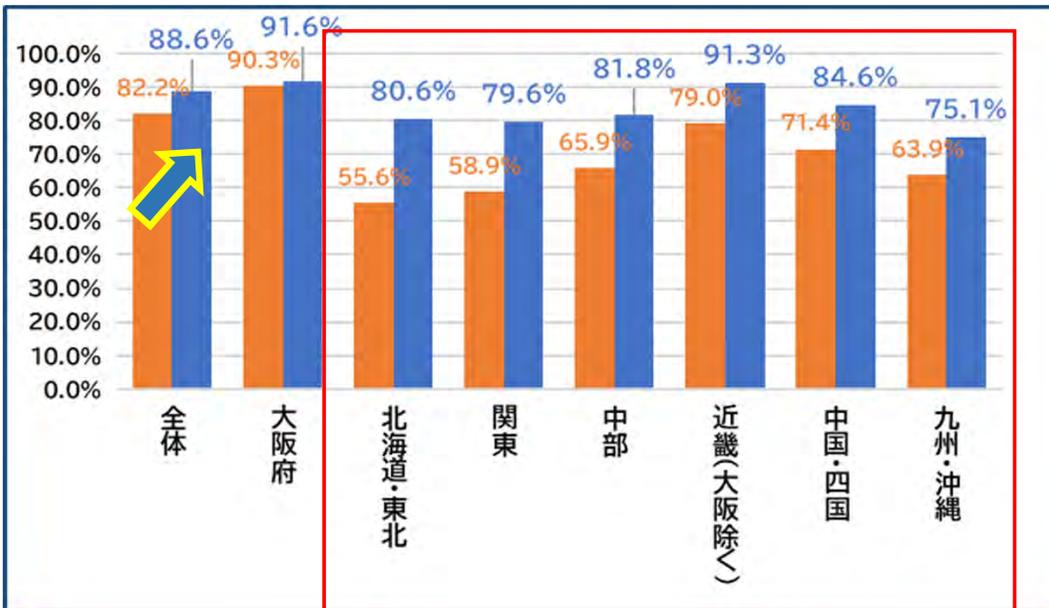
・認知度は6.4pt増加(82.2pt→88.6pt)した一方で、来場意向度は7.4pt減少(41.2pt→33.8pt)。

<地域別>

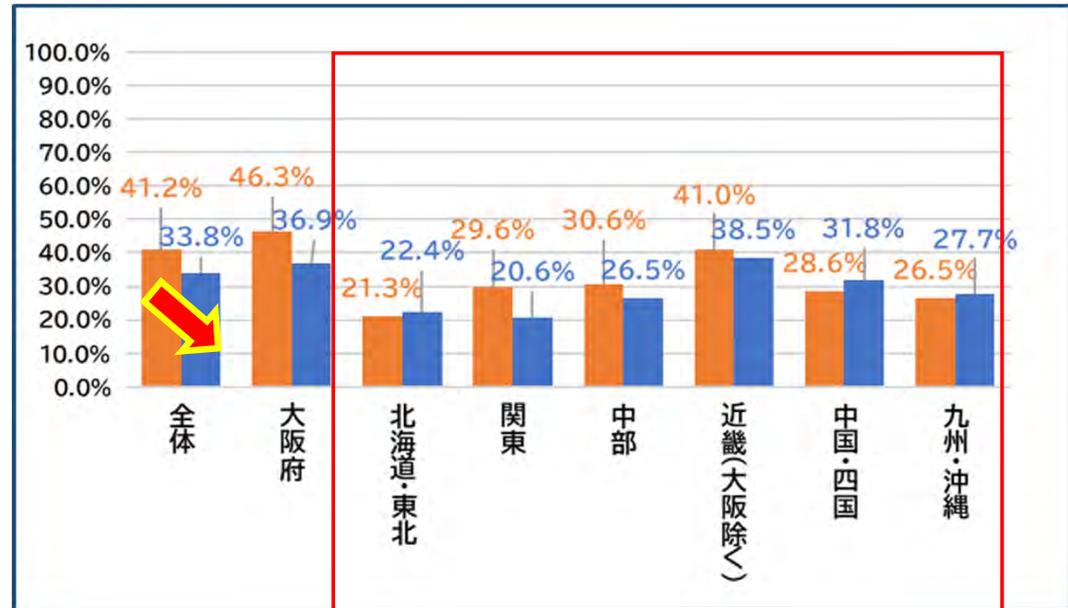
- ・大阪府は、認知度・来場意向度ともに全国に比べて数値が高い。認知度は微増しているが、来場意向度が減少。
- ・府外は、認知度・来場意向度ともに府内よりも数値が低い。
- ・認知度は大幅に増加している一方で、来場意向度については概ね減少。

➡ **全国的な機運醸成が喫緊の課題**

【認知度】



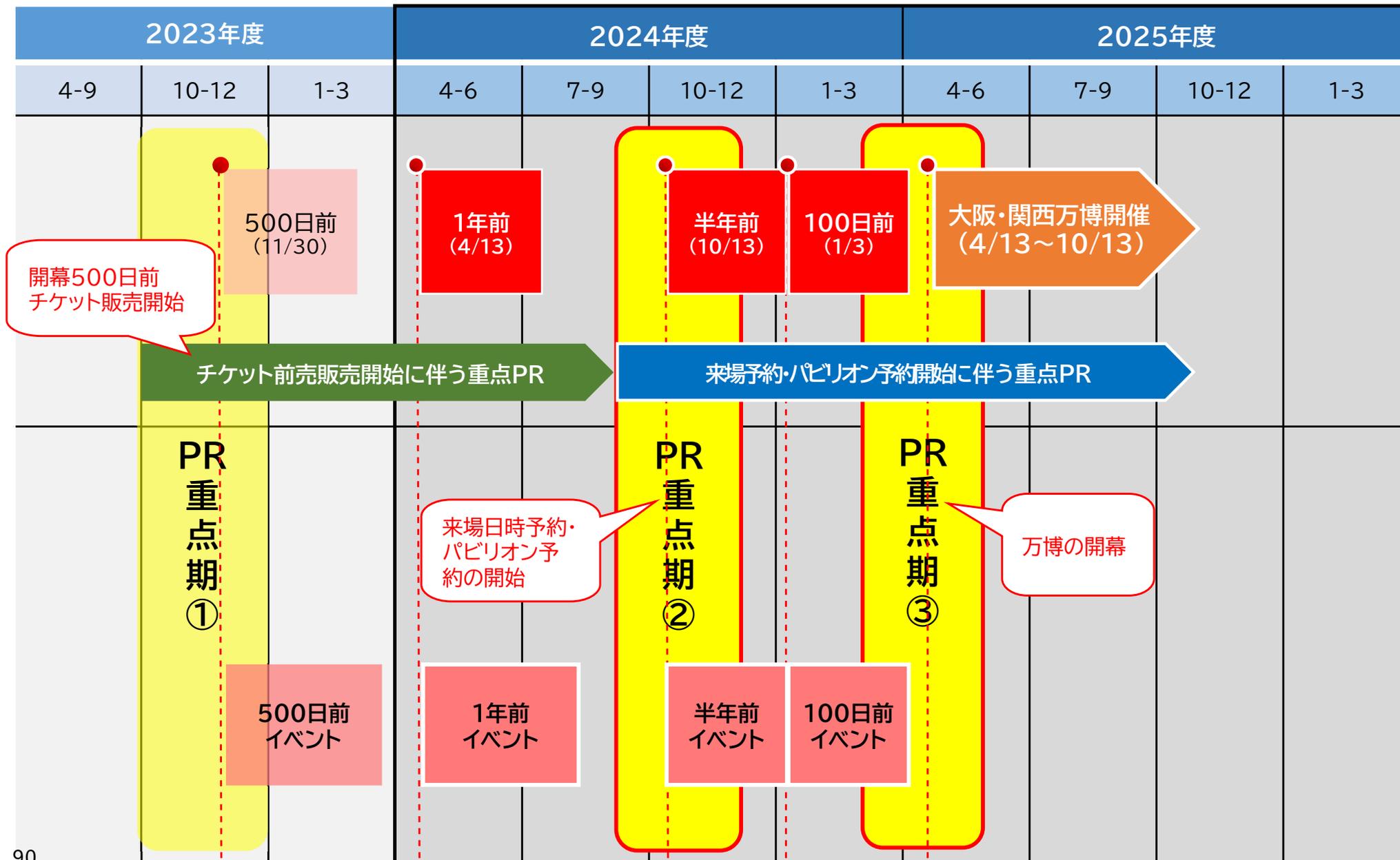
【来場意向度】



万博の盛り上げに向けた PR 重点期

万博開幕に向けて、3回のPR重点期間を設定

➔ 今後、PR重点期②③に向けて官民を挙げて集中的な取組みを実施



万博の機運醸成への協力をお願い

- **開幕300日前を切り**、さらなる全国的な機運醸成が必要。
- 引き続き、万博に関する露出拡大にご協力いただきたい。

〔問合せ先〕
大阪府・市万博推進局
地域連携タスクフォース
TEL 06-6690-7024

大規模集客イベントやシンポジウム等における万博PR

→ 例) PRブースの出展、ミyakumiyakuの写真撮影 など

これらのイベント等のタイムスケジュールへの万博PRシーンの盛り込み

→ 例) ミyakumiyakuの出演、トークディスカッション、フォトセッション など

【横浜市】 R6.6.22
GREEN×EXPO2027
開幕1000日前イベント



【仙台市】
R6.6.8 絆まつり

【京都市】 R6.4.8~19
京都市京セラ美術館
ライトアップ



【福岡市】
R5.9.24 福岡カンファレンス
「万博への一歩、その先の未来へ」

万博の機運醸成への協力をお願い

■ 公共施設(庁舎や体育館、図書館、公園等)における万博PR

- ➡ 例) のぼりやポスター、サイネージ等の掲出、チラシやパンフレット等の配架、
公用車への万博特別ナンバープレートの取付け など

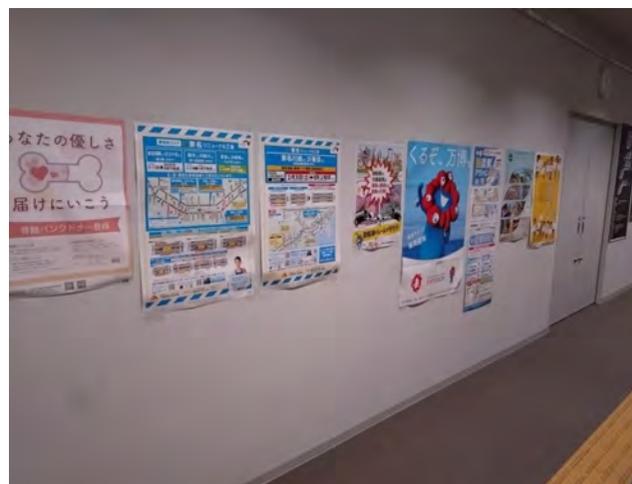
札幌市役所



さいたま市
(さいたま市地域中核施設
プラザノース)



川崎市役所



名古屋市(中村区役所)



堺市(上下水道局)

<参考> 大阪における主な取組み

■ バナーフラッグ・サイネージ等

大阪市内都心部を中心に、商店街や駅の周辺等において、バナーフラッグやサイネージを掲出し、集中的にPRを展開



■ 車両・車体のラッピング

開幕500日前や1年前を契機に公共交通機関(電車・バス・飛行機)においてもラッピングを実施



■ 府内市町村と連携したPRイベント

「もうすぐ万博開催500日前！EXPO FES！」

1970年万博が開催された万博記念公園に府内市町村が大集合。大阪・関西万博や開催地大阪の魅力等を体感するブースやキッチンカーの出展、ステージイベント等を実施

(2023年10月21・22日)



■ 開幕1年前イベント

開幕1年前「いくぞ！万博」フェスティバル

万博の機運をさらに高めるため、万博の魅力・情報をお届けするイベントを博覧会協会と共催で開催(2024年4月17日)

