

大阪・関西万博の開催概要

2025年11月

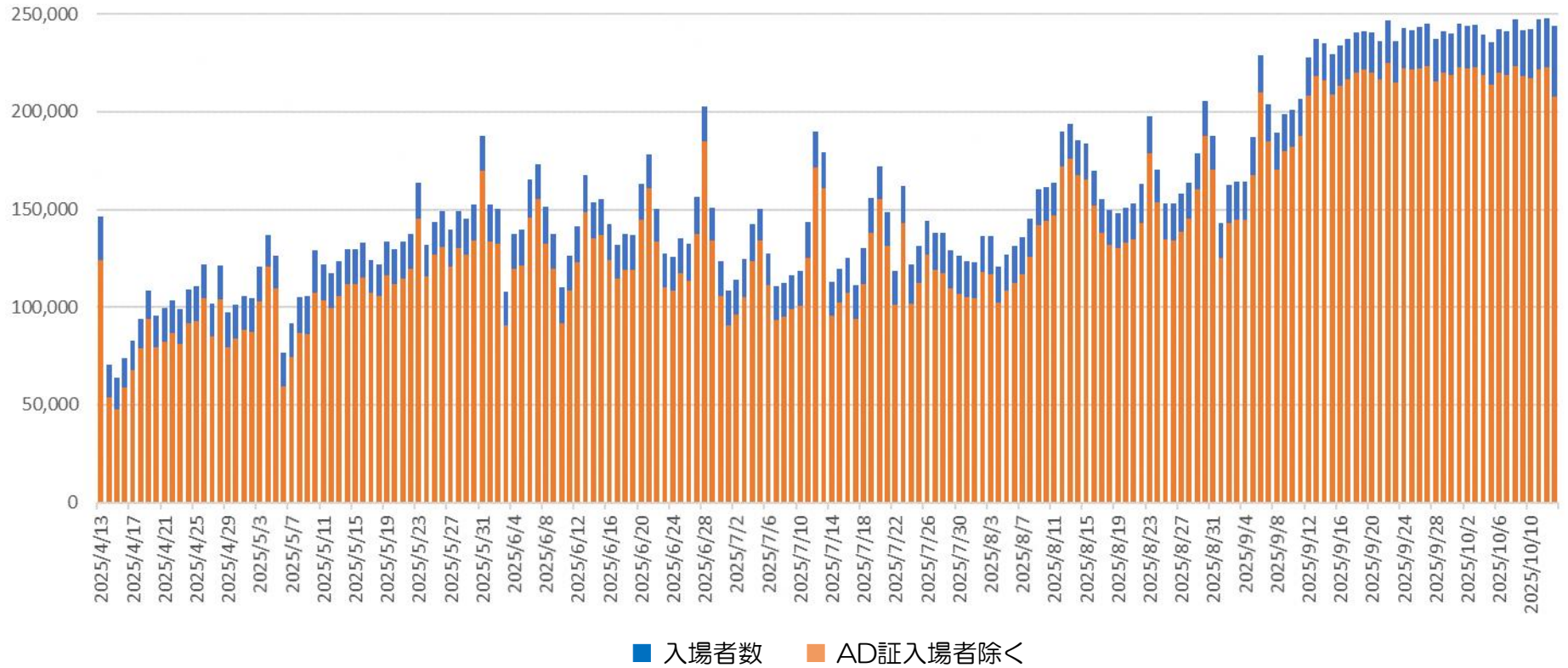
大阪府・大阪市 万博推進局

■ 入場者数の状況

累計入場者数 29,017,924人 (AD証入場者数除く 25,578,986人)

入場者数の推移 (4/13~10/13)

単位：人

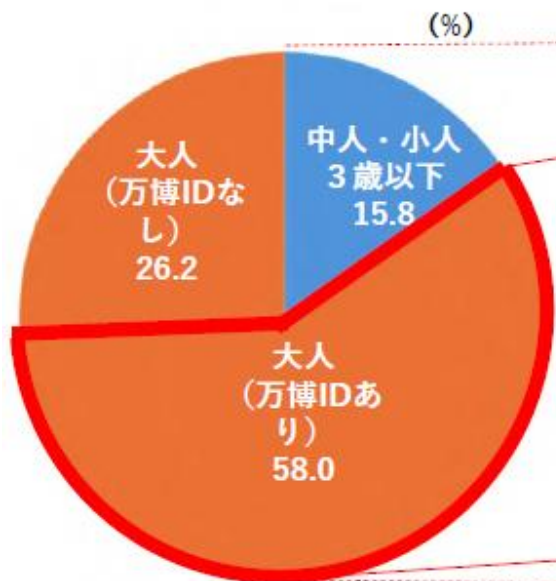


[公益社団法人2025年日本国際博覧会協会理事会公表資料(2025年10月7日)をもとに時点更新]

万博の運営について

■ 来場者属性 (開幕～9月12日)

図1：チケット券種別
来場実績



入場に使われたチケット券種
■ 大人:18歳以上
■ 中人:12～17歳、
■ 小人:4～11歳、3歳以下

図2：大人券で入場された方
のうち万博IDを登録されて
いる方の年代構成比

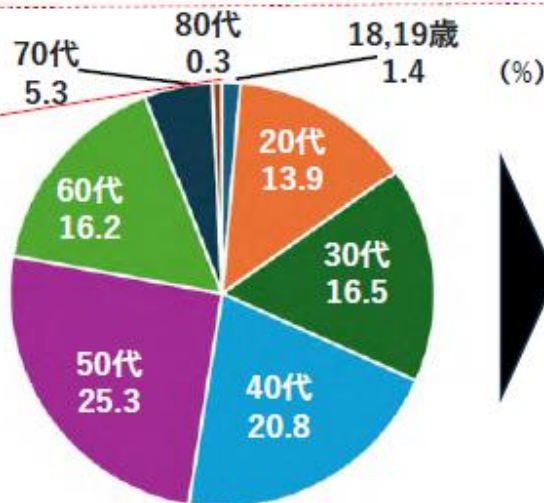
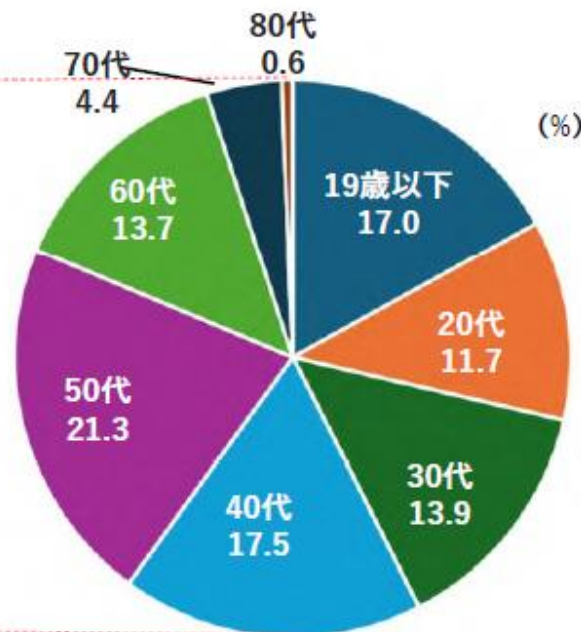


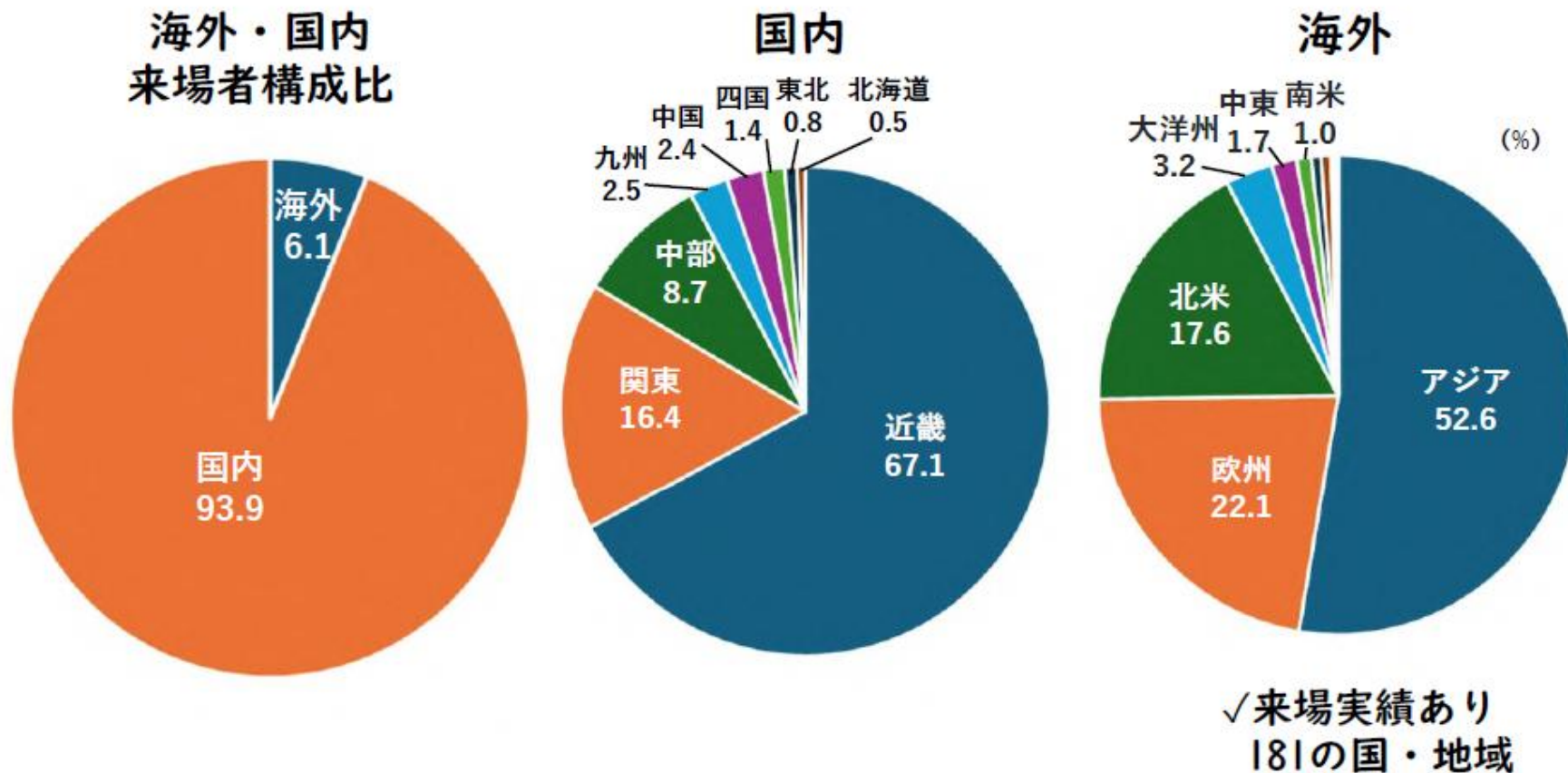
図3：チケット入場者の年代構成比
推計



※大人券で入場された方の年代構成比が、万博IDを登録されて入場された方の年代構成比 (図2) と同じであると仮定したうえで、中人・小人・3歳以下の来場割合 (図1) を足し合わせることで構成比推計

■ 万博IDベースでのエリア別来場者 (開幕～9月12日)

*万博IDでは居住地を選択



[公益社団法人2025年日本国際博覧会協会理事会公表資料(2025年10月7日)より抜粋]

■ 運営費の収支見込

資金計画（2024年2月）

収入（億円）		支出（億円）	
入場券売上	969	運営費	1,160
その他収入	191		
運営費収入計	1,160	運営費支出計	1,160

収支見込（2025年10月）

収入

- ▶ 災害等予見外事象が無ければ、入場券売上・その他収入（ロイヤリティ収入・ライセンス収入等）については計画値**1,160**億円から約**+230**億円となる見込み（注）。

支出

- ▶ 協会は**2027**年度まで解体・撤去作業もあり存続することから、会期後ランニングコスト等も踏まえて算出。
- ▶ 会期中は予見外の赤字（**P&R**駐車場事業ほか）はあったが、他の支出削減で対応。
- ▶ 会期中業務の精算、閉幕後の人件費・データ保存・租税公課等今後精査が必要なものがあるものの、支出総額は計画値**1,160**億円から最大**▲50**億円となる可能性有り（注）。

（注）収入・支出は現時点の見込であり、閉幕後の精算等でいずれも変動する可能性有

報8-3

「大阪ウィーク～春・夏・秋～」の計35日間で**約56.3万人**が来場



	春 (5/9～18)	夏 (7/24～8/3)	秋 (9/4～17)
①大阪の祭り！ ～EXPO2025 春・真夏・秋の陣～ 等 ・EXPOアリーナ「Matsuri」 ・EXPOホール「シャインハット」 ・大屋根リング 等	約4.8万人	約6.4万人	約3.8万人
②地域の魅力発見ツアー ～大阪43市町村の見どころ～ ・EXPOメッセ「WASSE」	約3.2万人	約4.5万人	約6.5万人
③市町村等が主催するイベント ・EXPOアリーナ「Matsuri」 ・EXPOホール「シャインハット」 ・ギャラリーEAST ・ギャラリーWEST ・ポップアップステージ南 ・大阪ヘルスケアパビリオンリボーンステージ	約6.6万人	約7.4万人	約13.1万人
計	約 14.6 万人	約 18.3 万人	約 23.4 万人

府市の主な取組について (大阪ウィーク～春夏秋～)

春 5/9～18 延べ来場者数 約14.6万人

①大阪の祭！～EXPO2025 春の陣～



大阪ウィーク～春・夏・秋～オープニングイベント

実演の様子

実演の様子

実演の様子

②地域の魅力発見ツアー ～大阪43市町村の見どころ～



みなはれゾーン

やりなはれゾーン

たべなはれゾーン

ステージイベント

③市町村等が主催するイベント



ポップアップステージ南

ポップアップステージ南

ギャラリー-EAST

ギャラリー-WEST

【堺市】Peaceful Oasis 万博の大茶会、おもてなしの舞台(5/10～13)

【八尾市】令和に蘇る能「綱」万博特別公演(5/14)

【豊中市】万博能面祭 お能ってなあ～！？(5/14～15)

【貝塚市】未来へつなぐかいづか EXPODAY(5/17)

府市の主な取組について（大阪ウィーク～春夏秋～）

夏 7/24～8/3 延べ来場者数 約18.3万人

①大阪の祭！～EXPO2025 真夏の陣～



マツケンサンバ@EXPO2025



盆踊りギネス世界記録®に挑戦



交流盆踊り



次世代パフォーマンス

②地域の魅力発見ツアー ～大阪43市町村の見どころ～



みなはれゾーン



やりなはれゾーン



たべなはれゾーン



ステージイベント

③市町村等が主催するイベント



ギャラリーEAST

【東大阪市】製造業対抗ミニ四駆大会
(7/26～27)



ギャラリーWEST

【大阪狭山市】狭山池バトンアートパーク
(7/26～27)



EXPOホール

【泉佐野市】EXPO ESPORTS
FEATURING FORTNITE (7/29)



ギャラリーWEST

【枚方市】「みんなで創ろう！この街の未来」
プロジェクト(8/3)

府市の主な取組について (大阪ウィーク～春夏秋～)

秋 9/4～17 延べ来場者数 約23.4万人

①大阪の祭！～EXPO2025 秋の陣～



EXPO JAZZ & BLUES
フェスティバル



大阪の実力派アーティストたちの
パフォーマンス！



さんまPEACEFUL PARK 2025
@大阪・関西万博



EXPO アテンダント×キャラクター
ワールドフェスティバル

②地域の魅力発見ツアー～大阪43市町村の見どころ～



みなはれゾーン



やりなはれゾーン



たべなはれゾーン



ステージイベント

③市町村等が主催するイベント



ギャラリーWEST

【門真市】ものづくりテーマパーク
(9/9～11)



ポップアップステージ南

【寝屋川市】豆まき(伝統行事)「大阪・関西万博
から 世界のいのちへ 福は内」(9/13)



ギャラリーWEST

【守口市】守口市の極～未来へつな
ぐものづくり～(9/15～17)



ファミリーWEST

【富田林市・河内長野市・大阪狭山市・
太子町・河南町・千早赤阪村】
南河内LIVE ART EXPO (9/16)

■ 大阪ヘルスケアパビリオン

協賛企業107社・グループ、協力機関19団体とともにオール大阪の知恵とアイデアを結集し、参加型のパビリオンを実現。

会期中、リボーン体験として、「未来のヘルスケア」や「未来の暮らし」などを提供。

中小企業・スタートアップの技術力や魅力を国内外へ発信する「リボーンチャレンジ」に432社が26のテーマで週替わりで出展。

協賛企業や大阪府内の自治体などによる多彩なイベントもトータルで181件開催。トータルで約553万人がご来館。

