

CITY OF YOKOHAMA

横浜グリーンエキスポ 来場意欲の醸成について

横浜市

令和8年7月22日

明日をひらく都市
OPEN × PIONEER

横浜グリーンエキスポ会場全体図

横浜グリーンエキスポは、環境と共生する未来のグリーン社会のあり方を国内外へ広く発信、次代を担う子どもたちに環境への理解と実践的な学びの機会を提供し、持続可能な社会の実現に向けた行動変容の促進と理念の共有を図ります。



政令指定都市(全20市)すべてが出展予定

主催者展示(テーマ館)

「全ての生命はつながっている。植物を中心に」をテーマに、植物たちの知られざる能力と、生命同士の複雑で巧妙なつながりを「映像技術&研究結果」×「アート&エンターテインメント」の掛け算により、感動とともに届けていく。

○展示物制作

- ・展示映像の取材及び編集を実施中。
- ・有識者による展示のデザイン調整、学術監修を実施中。

○運営計画

- ・展示制作及び会場全体の運営計画に合わせて、運営の詳細を検討中。

○広報活動

- ・公式ウェブサイトにてテーマ館に関わった方々のインタビュー記事（「インサイドヒーローズ」）の掲載を開始。
- ・イベント等でのシードペーパー®の配布を開始。



テーマ館俯瞰イメージ



植物の種が漉きこまれた
花が咲く再生紙
「シードペーパー®」

(展示イメージ)



主催者展示(園芸文化館)

日本の伝統園芸の多層的な魅力を体感的に紹介し、接ぎ木や変化朝顔に代表される育種技術、伝統園芸植物の美意識、地域との結びつきなどを、映像・ミニチュア・実物展示を通じて総合的に表現する。

○展示物制作

- ・展示映像制作のための取材を実施予定。
- ・展示協力団体等と調整し、展示植物や美術品等を調達予定。
- ・江戸時代の植木屋を再現する「花屋敷」の演出について具体案を検討中。

○運営計画

- ・展示制作及び会場全体の運営計画に合わせて、運営の詳細を検討中。

○広報活動等

- ・公式ウェブサイトを開発中。



(園芸文化館俯瞰イメージ)



(展示イメージ)



(展示の全体構成)

■ 政府出展(日本政府苑)

「日本の自然観を再考し、未来へ進む」というコンセプトの下、伝統的な庭園技術や、いけばな、盆栽などの園芸文化に加え、新しい農業技術やみどりの食料システム戦略、グリーンインフラ等に関する展示を、屋内・屋外で一体的に実施。

○展示物制作

- ・屋外展示工事(造園)を施工中。
- ・屋内展示の制作及び設営について検討中。
- ・展示施設の建築工事、機械設備工事、電気設備工事を施工中
(国土交通省関東地方整備局)。

○運営計画

- ・展示制作及び会場全体の運営計画に合わせて、運営の詳細を検討中。

○広報活動

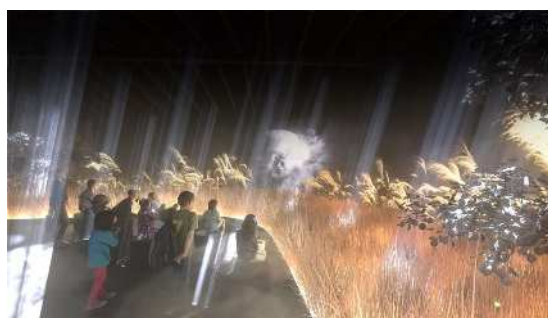
- ・公式ウェブサイトを公開中。



日本政府苑鳥瞰図(イメージ)



屋外展示(イメージ)



屋内展示(イメージ)



展示施設(建築)(イメージ)

※イメージは国土交通省・農林水産省提供

各政令指定都市による横浜グリーンエキスポのPR(一例)

各政令指定都市において、トゥンクトゥン出演等によるPRイベントを実施。各市との協力により全国へ広がる取組を展開



大阪市主催イベントでの
横浜グリーンエキスポPRブース



大阪・関西万博きょうと推進委員会主催
京都駅前で開催されたイベントの様子
(アフター万博イベント「またね。万博」)



内閣官房 国際博覧会推進本部事務局主催
公益社団法人2025年国際博覧会協会・経済産業省共催
大阪・関西万博メモリアルキャラバン
(東京・福岡・札幌・仙台の4都市においてPRの実施)



ステラタウン大宮大型ビジョン@さいたま市



川崎駅大型ビジョン



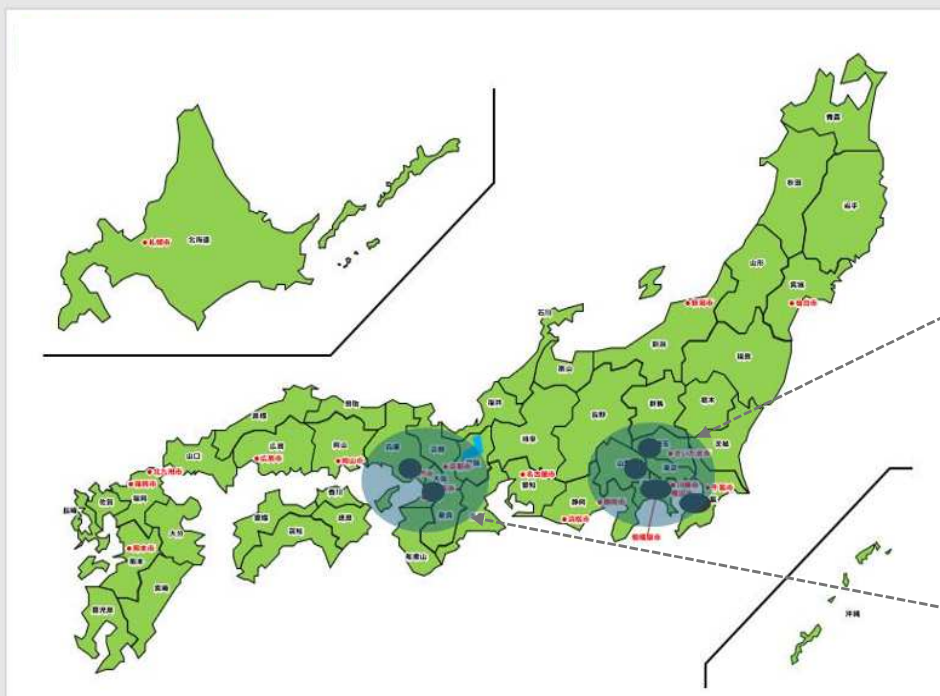
千葉市花壇コンクール入賞作品写真展



公益社団法人2025年国際博覧会協会主催
全国キャラバンイベント@広島市

オフィシャルグッズストアの展開

東京都内や関西圏を中心に展開を拡大
現在、常設12店舗およびオフィシャルオンラインストアを展開



【関東圏】

<東京都>

丸善 丸の内店(令和7年3月18日)
ジュンク堂吉祥寺店(令和8年5月22日)

<さいたま市>

ジュンク堂書店 大宮店(令和8年3月18日)

<千葉県>

丸善 津田沼店(令和8年4月17日)

<横浜市>

横浜 ラクシスフロント店(令和7年3月18日)
丸善 横浜みなとみらい店(令和7年8月7日)
ズーラシアアクアテラス店(令和8年4月2日)
そごう横浜店(令和8年4月29日)
高島屋横浜店(令和8年6月4日)

【関西圏】

<大阪市>

MARUZEN&ジュンク堂書店梅田店
(令和8年3月27日)
あべのハルカス店(令和8年5月22日)

<神戸市>

ジュンク堂書店 三宮店(令和8年1月30日)

広報ツールを活用したPRのご協力のお願い

自治体出展を契機とした住民の皆様へ来場促進プロモーションや、広報誌等による情報発信、トウクツトウクツの出演によるイベント連携等、PRへのご協力を引き続きお願いします。

横浜市広報誌（広報よこはま 4月号）



パンフレット（三つ折り）



ポスター



チケット購入に関するご協力をお願い

現在、お得な前売チケット販売中
9月18日から来場日時予約の受付を開始します

入場チケットの種類・価格					
販売期間	券種	概要	大人 (満18歳以上)	中人 (満12~17歳)	小人 (満4~11歳)
前売チケット 2026年3月19日~ 2027年3月18日	1日券 (早割価格)	会期中いつでも1回入場可	4,900円	3,000円	1,400円
	特別割引券	障がい者手帳等をお持ちの方および 同伴者1名が購入可能で、 会期中いつでも1人1回入場可	2,800円	1,700円	800円
前売・会期中 販売チケット	通期パス	会期中いつでも何度も入場可	28,000円	16,000円	6,500円
	夏パス	夏の決まった期間(7/1~8/31)に 何度も入場可	12,000円	7,000円	3,000円
会期中販売 チケット	1日券 (通常価格)	会期中いつでも1回入場可	5,500円	3,300円	1,500円
	夜間券	会期中いつでも17時以降1回入場可	3,500円	1,900円	900円

手元に残る「記念チケット」も販売！



表面



裏面

※デザインは今後変更になる可能性があります。

子ども招待の取組に関するご協力をお願い

【参考】横浜市関連事業 子ども招待（個人単位）の取組

横浜グリーンエキスポを通し、将来を担う子どもたちが保護者等とともに環境について考え、体験するきっかけをつくります。

- ・ 対象：市内在住の満4歳～18歳の子ども
※3歳以下の方は無料
- ・ 実施方法：申請により、会期中いつでも1回入場可

